

**当社、100%子会社である、株式会社ヒラカワの第4四半期  
(2020年7月～9月)の売上が前年対比171%に伸長！  
～引き続き、生活協同組合向けの生活雑貨品販売が好調～**

株式会社 c o t t a (本社：大分県津久見市、代表取締役：黒須 綾希子、証券コード 3359) の100%子会社、株式会社ヒラカワ (以下、「ヒラカワ」という) はグリーンコープ連合やコープ九州事業連合等、九州を地盤とする生協への生活雑貨品の販売を主力事業としております。

株式会社ヒラカワの第4四半期 (2020年7月～9月) の生協向けの売上が前年同期対比が141%と好調に推移し、全体売上も昨年対比171%に伸長いたしました。

依然として、新型コロナウイルスの感染拡大の終息が見えない状況の中で、感染予防を行いながら日常生活を送る「with コロナ」の社会習慣が定着化していくものと思われま。

そのような社会現象の中、自前の物流システムと販売網を持つ全国の生協事業は組合員の増加とともに更に拡大していくものと予想されます。

ヒラカワでは生協向け生活雑貨商品の開発と売れ筋アイテムの量産計画も整え、需要期にロス無く商品供給が行える3 P Lによる物流体制も確立し、増大する生協向け生活雑貨商品需要に対応しております。

※全体売上にはグループ内売り上げを含んでおります。

本リリースに関するお問い合わせ  
株式会社 c o t t a (TEL : 0972-85-0117)