

cotta 初！調理参加型イベントを開催。 94%の方が「また参加したい」と解答。

超人気ブロガーJUNA さんとのイベントで大成功！

この度、株式会社タイセイ（本社：大分県津久見市、代表取締役：佐藤 成一、以下：タイセイ）が運営しております B2C 向け製菓・ラッピング用品販売&レシピサイト「cotta」(<http://www.cotta.jp>)が、2013年1月19日（土）に cotta 初の試みとなる調理参加型イベントを開催しましたので、ご報告致します。

【イベントページ】・・・<http://www.cotta.jp/cottastyle/event/kitchen/kitchen10.html>

【超人気ブロガーJUNA さんと新たな挑戦！】

cotta 主催のリアルイベント「シェフズ cotta」では、これまでデモンストレーション型のイベントを開催して参りましたが、今回のシェフズ cotta10 回目では、超人気ブロガーの JUNA さんをゲストにお迎えし、調理参加型のイベントとして開催致しました。

場所は、東京文京区にある「東京カフェ&スイーツ専門学校」をお借りしました。会場には 7 台の調理台と講師用の調理台が完備されており、28 名の実習者、10 名の観覧者を cotta 上で公募致しました。有料でのイベントではありましたが、イベントは、JUNA さんによるデモンストレーションの後、4 名の班に分かれて実習という流れで進み、ハンバーグ・コーンスープ・スイーツの 3 つを班ごとに実際につくっていただきました。参加者のほとんどは JUNA さんファンであり、これまで書籍やブログでしか見ることの出来なかった人気レシピを、一緒に作り、試食できたということもあり、大変満足度の高いイベントとなりました。参加者の中には神戸からご参加頂いた方もいらっしゃいました。

特にスイーツでは、cotta の材料や道具を使いながらご紹介致しました。バレンタインに人気の高いハート型のデザートカップや、オリジナル制作のケーキピックは特に人気がありました。



【アンケート結果より抜粋】

- ・ 憧れの JUNA さんに会えてとてもうれしかった
 - ・ レシピ本を見ただけでは分からなかったハンバーグのコツが分かって勉強になった
 - ・ 初対面方とは思えないくらい班のみなさんと協力して作れて大変楽しかった
 - ・ 目の前で JUNA さんのデモをみることで勉強になった
 - ・ これまで分からなかった点を直接聞くことができて最高だった
 - ・ 次のイベントも必ず参加したい
 - ・ cotta に色々なアイテムがあることを知れてショッピングが楽しくなりそう
 - ・ なかなか手に入らないケーキピックを cotta で購入できることを知って早速購入したい
- その他、参加者の 94%の方から「cotta のイベントにまた参加したい」という解答を頂きました。
また 4500 円の参加料について 90%の方が「妥当」もしくは「安い」という解答を頂きました。

【JUNA さんプロフィール】



夫と小学生の娘との 3 人暮らし。2008 年 1 月よりブログ「Quality of Life by JUNA」をスタート。日常を大切に生きるというモットーのもと、料理や家族の話を日々更新中。2012 年 5 月には、料理ポータルサイトレシピブログにて殿堂入りをはたす。cotta での連載では、1 度の更新で約 4 万が閲覧する大変な人気ぶり。複数のレシピ本も出版する超人気ブロガー。

【cotta とは】

cotta とは国内最大級のお菓子・パン作りのための専門サイトです。運営元のタイセイは、全国のお菓子屋向けにラッピング資材を販売する卸事業を行っており、cotta はその B2C サイトとして 2007 年に開設されました。cotta の魅力はなんといっても幅広いアイテム数と価格の安さ。約 3 万点の製菓材料・道具・ラッピングアイテムを卸価格で提供しております。また、レシピ系コンテンツも豊富で、有名お料理研究家からネットで有名なお料理ブロガー、また全国で人気の料理教室の先生など一歩進んだレシピを掲載しており、簡単レシピ卒業生より人気を博しています。

ターゲット	・製菓・製パンに関心の高い 20 代～40 代の女性 ・菓子屋・パン屋・喫茶などの店舗
業者：個人比	5：5
個人の男女比	女性 9：男性 1
メルマガ会員数	約 14 万人 ※2012 年 5 月時点
月間訪問者数	55 万人(バレンタイン時期)
月間 PV	600 万 PV
月間注文数	15000 件
取扱アイテム数	製菓・製パン材料 約 2000 アイテム ラッピング・キッチン雑貨など 約 2.5 万アイテム

