

平成 26 年 3 月 14 日

各 位

会 社 名 株式会社タイセイ
 代表者名 代表取締役社長 佐藤 成一
 (コード：3359 東証マザーズ 福証 Q-Board)
 問合せ先 取締役総務部長 後藤 真二郎
 (TEL. 0972-85-0117)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、このたび中期経営計画（平成 26 年 9 月期～平成 28 年 9 月期）を策定いたしましたので、その概要につき、下記のとおりお知らせいたします。

記

中期経営計画の概要

1. 名 称 タイセイグループ中期経営計画 2014-2016
2. 計画期間 第 16 期（平成 26 年 9 月期）から第 18 期（平成 28 年 9 月期）
3. 基本戦略
 - ① 製菓資材・製菓材料の B to B から B to C への拡大
 - ② 卸から製造への拡大、業界内での深掘り戦略
 - ③ EC サイトから融合メディア※への進化

※ 融合メディア：EC（物販）＆サービスメディア（広告）＆コンテンツメディア（課金）の融合

4. 数値目標

(単位：百万円)

	第 16 期 計画 (平成 26 年 9 月期)	第 17 期 計画 (平成 27 年 9 月期)	第 18 期 計画 (平成 28 年 9 月期)
連結売上高	3,942	5,195	6,640
(昨年対比)	106.6%	131.8%	127.8%
連結経常利益	100	223	448
連結当期純利益	54	143	288

5. 添付資料

タイセイグループ中期経営計画 2014-2016

※ 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる場合がありますので、この数値に依拠して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

以上

タイセイグループ 中期経営計画 2014 – 2016 (IR説明会用)

5年後の売上100億円、経常利益10億円に向けて
今後3年間の事業展開

タイセイグループ会社概要

株式会社タイセイ

本社所在地 大分県津久見市上青江4478番地8
代表取締役社長 佐藤 成一
資本金 639,979千円
事業内容 製菓材料、包装資材の通信販売

株式会社プティパ

宮崎県宮崎市田野町乙
1727番地191
代表取締役社長 吉田 史大
資本金 215,000千円

事業内容
製菓食材小分加工

株式会社つく実や

大分県津久見市新町1番3号
代表取締役社長 児玉 佳子
資本金 33,485千円

事業内容
地場産品及び地場産品を利用した
食品加工販売

株式会社TUKURU

東京都渋谷区恵比寿西2丁目20-3
代官山CAビル1F
代表取締役社長 石川 森生
資本金 50,000千円

事業内容
インターネット企画事業

計画概要

(単位：百万円)

部門	第14期 実績 (H24年9月期)	第15期 実績 (H25年9月期)	第16期 計画 (H26年9月期)	第17期 計画 (H27年9月期)	第18期 計画 (H28年9月期)
連結売上高	3,355	3,699	3,942	5,195	6,640
(昨年対比)	130.5%	110.3%	106.6%	131.8%	127.8%
連結経常利益	127	200	100	223	448
連結当期純利益	70	128	54	143	288

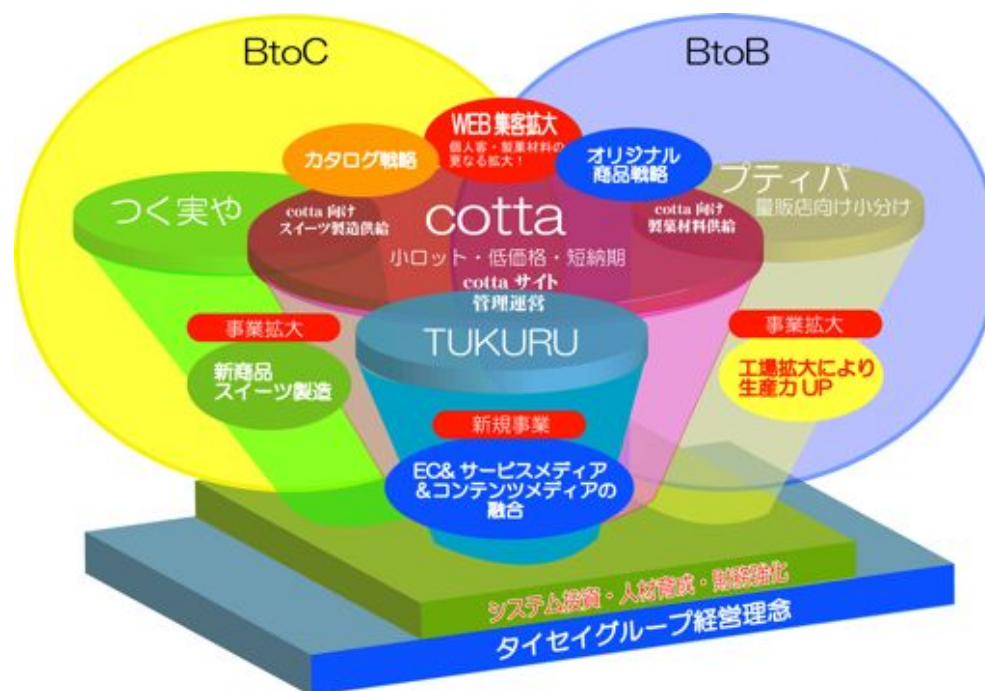
基本戦略

1. 製菓資材・製菓材料のB to BからB to Cへの拡大
2. 卸から製造への拡大、業界内での深掘り戦略
3. ECサイトから融合メディア※への進化

※融合メディア：EC（物販）＆サービスメディア（広告）＆コンテンツメディア（課金）の融合

5年後の数値目標

5年後の20期には**売上高100億円**、**経常利益10億円**を達成します



当社の成長シナリオ

コア事業
としての
通販事業



メディアへ進化

T U K U R U

- ・ コンテンツの充実
- ・ 広告・課金モデル

B t o C の成長

B t o B のシェア拡大

製菓・製パン業界の深堀り戦略

製造業へ

デコレーとペン、製菓材料の小分け



菓子製造販売



- ・ ECサイトの強化
- ・ オリジナル商品の開発
- ・ 専門カタログの制作
- ・ 物流の強化



TSUKUMIYA

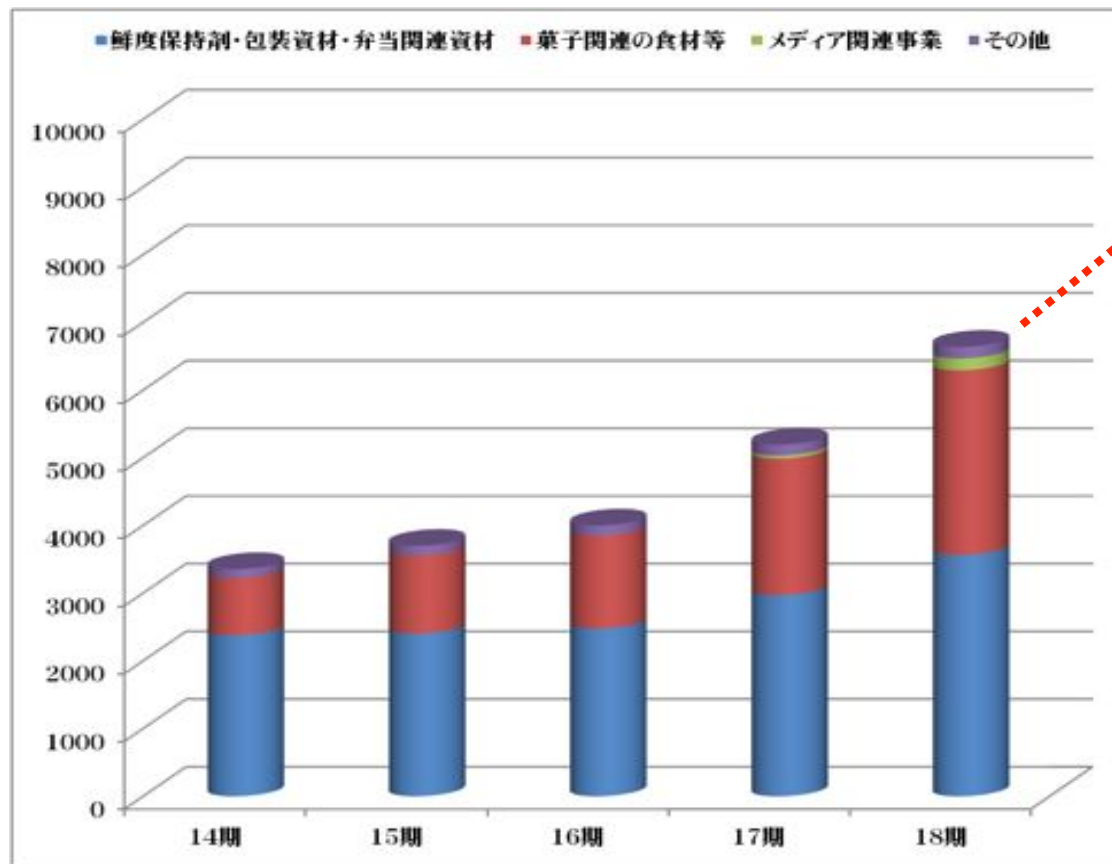
津久見の実りあつめて
つく実や

事業内容別売上高計画

(単位：百万円)

連結売上高	第14期 実績 (H24年9月期)	第15期 実績 (H25年9月期)	第16期 計画 (H26年9月期)	第17期 計画 (H27年9月期)	第18期 計画 (H28年9月期)
鮮度保持剤・包装資材 ・弁当関連資材販売	2,379	2,406	2,478	2,973	3,567
菓子関連の食材等	844	1,153	1,284	1,997	2,692
メディア関連事業	-	-	-	45	175
その他	130	138	180	200	206
合 計	3,355	3,699	3,942	5,195	6,640

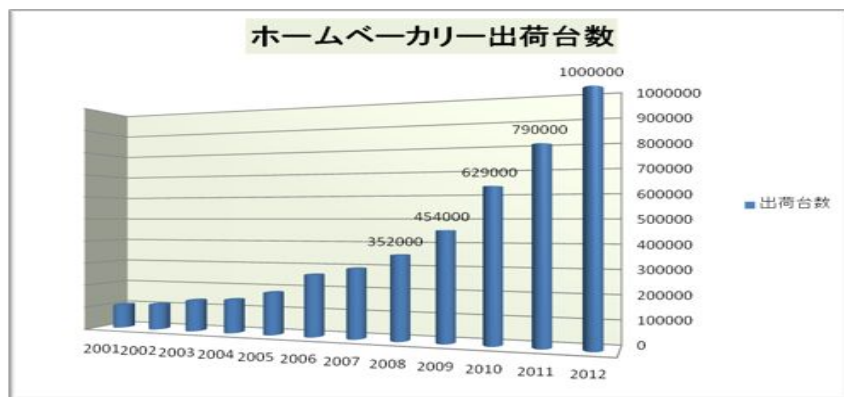
事業部門別の売上計画



連結売上100億円の達成

20期計画
2018年9月期

資材・製菓材料マーケットの伸び



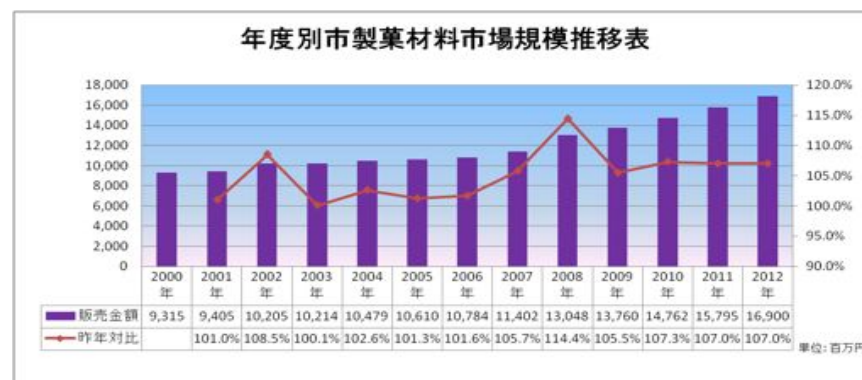
ホームベーカリーの出荷台数は毎年25%の伸びを示している。

(出典：日本電子工業会)



菓子パン作りをする個人が増加している。

「製菓材料市場推移表」(出典：メーカー試算)では毎年7%の市場拡大が予想されている。



事業計画①

BtoCの成長、BtoBのシェア拡大

- 当社インターネット通販サイトの刷新
- 通販カタログの進化
- cottaオリジナル商品の更なる開発
- 製菓材料の差別化商品の開発と拡大



事業計画②

製菓製パン業界の深掘り戦略

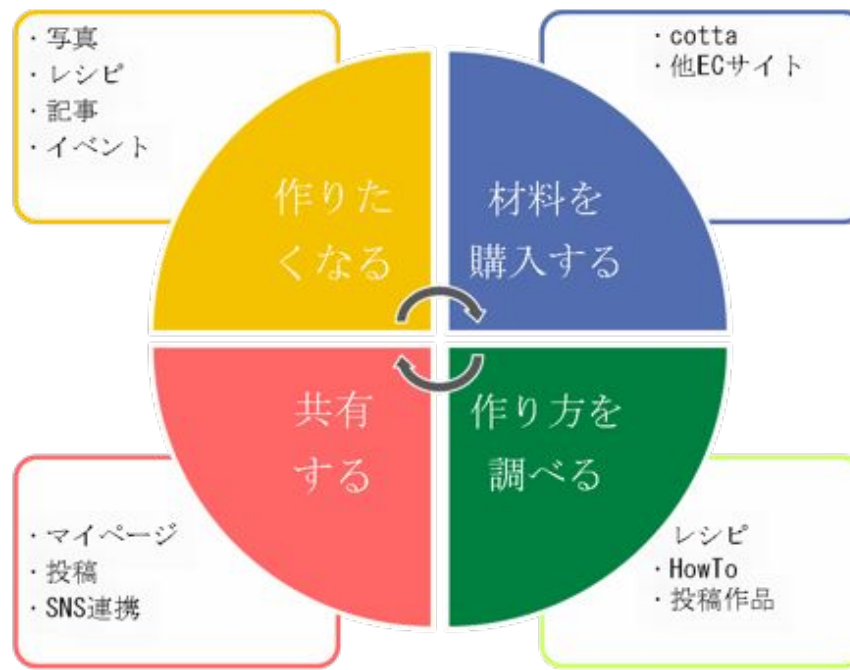
- 友チョコ市場拡大によりデコレーとペンの販売拡大
- 個人がお菓子を手作りする市場の拡大により製菓材料の小分け製造の拡大
- 上記市場拡大に対応するため総額2億26百万円の設備投資を実施
- 製菓の製造、スイーツ製造の市場拡大



事業計画③

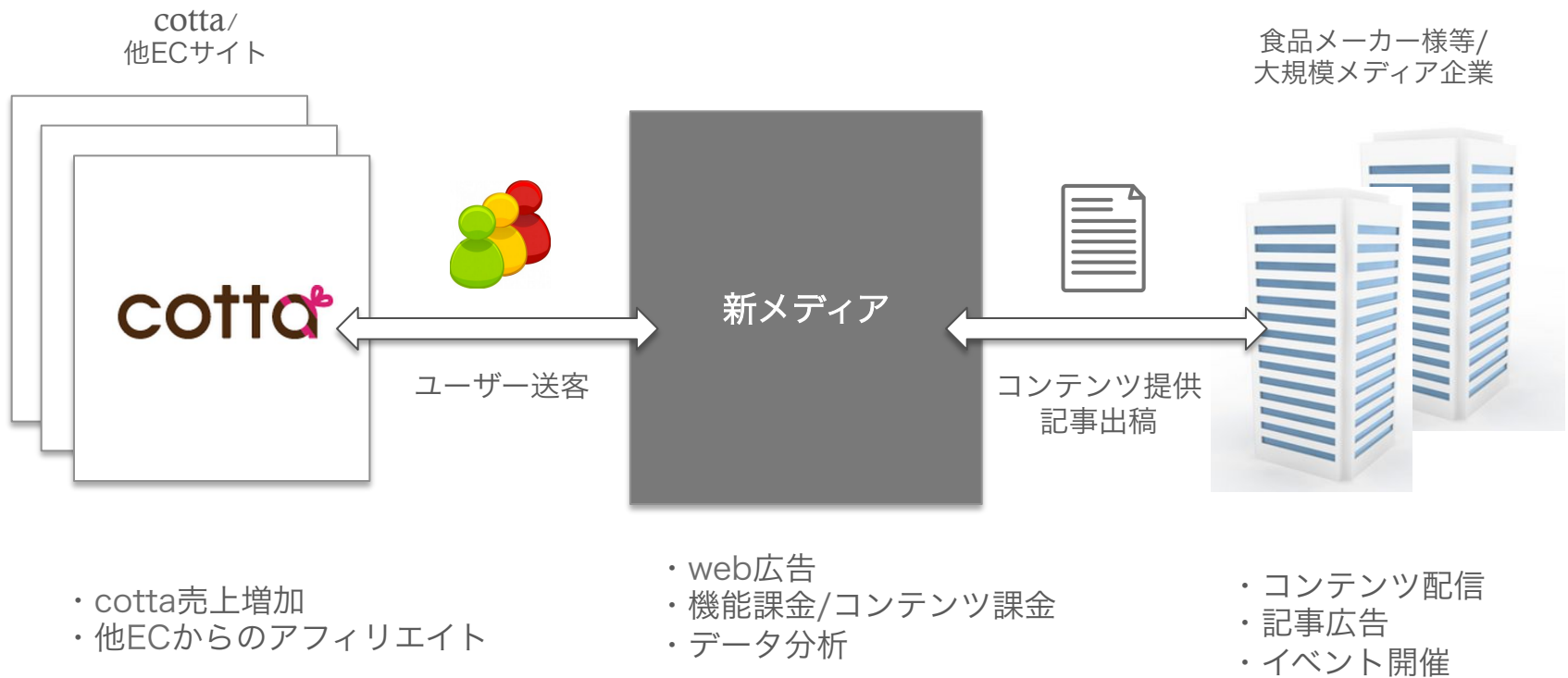
お菓子・パン作りに関するニーズを網羅した新メディアサイト構築

「作りたくなる ～ 必要なモノが買える ～ 失敗しない作り方を調べる ～ 仲間と共有する」という
お菓子・パン作りに関わる体験をワンストップで提供するメディア



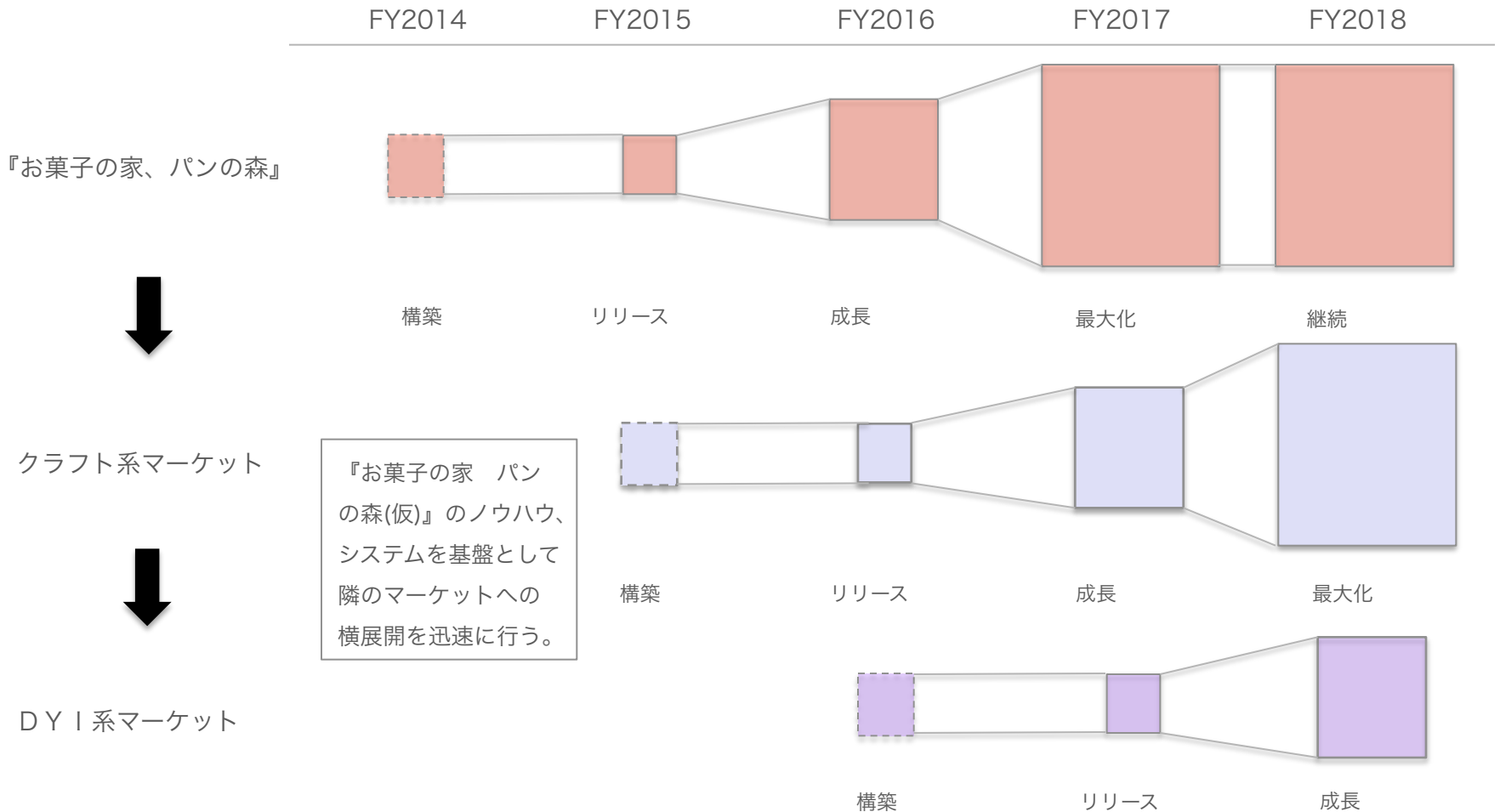
事業計画④

「広告・課金・物販」 3つの収益化モデルを内包したメディア事業



事業計画⑤

システムのフォーマット化による拡張イメージとスケジュール



投資計画

製菓材料工場増設 約230,000千円

物流倉庫増設 約350,000千円

WEBサイトcottaの刷新 約50,000千円

新メディアサイト構築 約70,000千円

合計 約700,000千円

本資料に関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。