



だれかを想う。またつくりたくなる。

マーケター向け専門メディア「MarkeZine」にて、弊社取締役・佐藤のインタビューを掲載いただきました。「ブローガーを起用して大成功！ 徹底的な階層化で自走する cotta のコミュニティ運営事例」というテーマで、佐藤が cotta を作り上げてきた経緯について詳しく取材していただきました。

■ 記事の詳細は下記リンクからご確認ください。

<https://markezine.jp/article/detail/27091>

● cotta について

[cotta](#)とは国内最大級のお菓子・パン作りのための専門サイトです。運営元のタイセイは、全国のお菓子屋向けにラッピング資材を販売する卸事業を行っており、cottaはそのB to Cサイトとして 2007年に開設されました。cottaの魅力は幅広いアイテム数と、旬なトレンドの提案力。レシピ系コンテンツも豊富で、有名パティシエや、お菓子研究家、カリスマブローガー、インスタグラマーなどを起用して、様々な層に受けるレシピを発信しています。

会員数	460,000人
月間PV	1,700万PV
月間UU	180万UU

※2017年2月時点

● 会社概要

- 商号 : 株式会社タイセイ (東証・福証 3359)
- 事業内容 : 製菓食材及び食品包装資材の販売
- HP : <http://www.taisei-wellnet.co.jp/index.html>
- Facebook : <https://www.facebook.com/cotta.jp/>
- Instagram : https://www.instagram.com/cotta_corecle/
- Twitter : https://twitter.com/cotta_corecle

