

2019年バレンタインに関する意識調査結果 ～cotta利用者3,312名の声からわかった、手作りバレンタインの傾向～

株式会社タイセイ（本社：大分県津久見市、代表取締役：佐藤成一）が運営するお菓子・パン作りの通販メディアサイト「cotta」(<https://www.cotta.jp/>)は、2018年11月30日～12月5日の期間において、cottaのユーザー3,312名を対象に、2019年バレンタインに関するアンケートを実施しました。

① 渡す相手は「恋人や配偶者」以外が7割超

バレンタインにお菓子を「手作りする」「未定だができれば作りたい」と回答した人が9割超という結果となりました。また、手作りしてあげたい相手として、「子供」「友人」「両親・兄弟」「会社関係の人」をはじめとして、「恋人や配偶者」以外が7割超を占める結果となりました。

② 作る量は少量から多量へ

作る（渡す）量については、10個～が5割、5～9個が2割となり、多く作る人が7割超となりました。

①で述べた通り、お菓子を渡す相手が多くなるとともに、作る量も多くなっています。

③ 作るときに重視するポイントは「見た目」「簡単」「高級感」

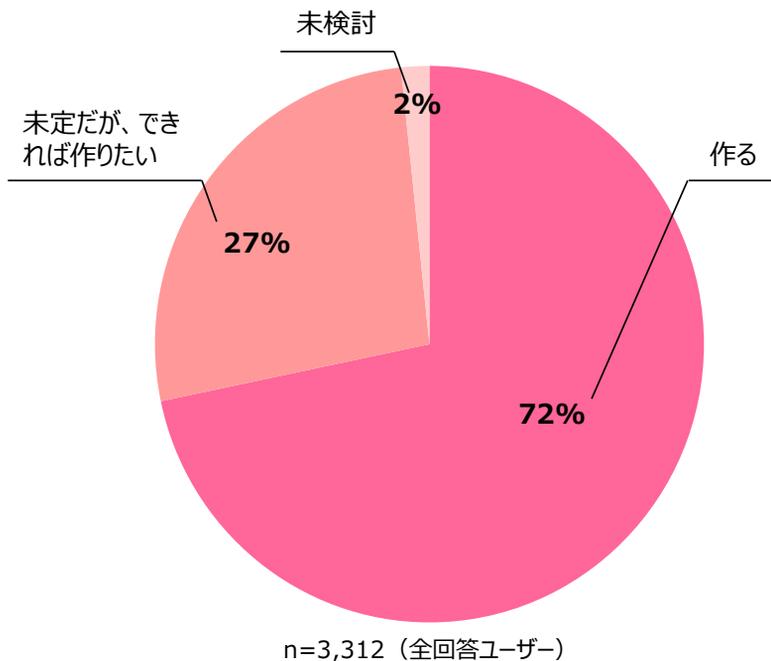
作るときに重視するポイントは1位から順に「見た目（SNS映えする）」「簡単」「高級感」となりました。簡単で華やかな仕上がりとなるレシピが注目されると予測しています。また、②にもある通り、量産できることも注目ポイントになるでしょう。

④ バレンタインはラッピングにもこだわる人が7割超

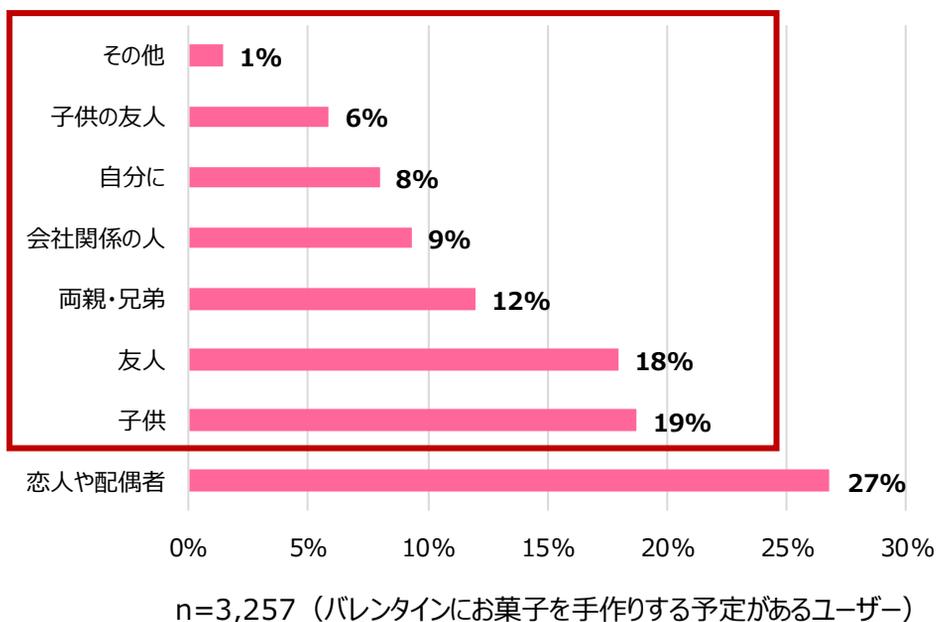
お菓子だけではなく、ラッピングにもこだわると回答した人が7割超となりました。ラッピングまで含めてバレンタインというイベントを楽しむ方が多いという結果となりました。

調査結果

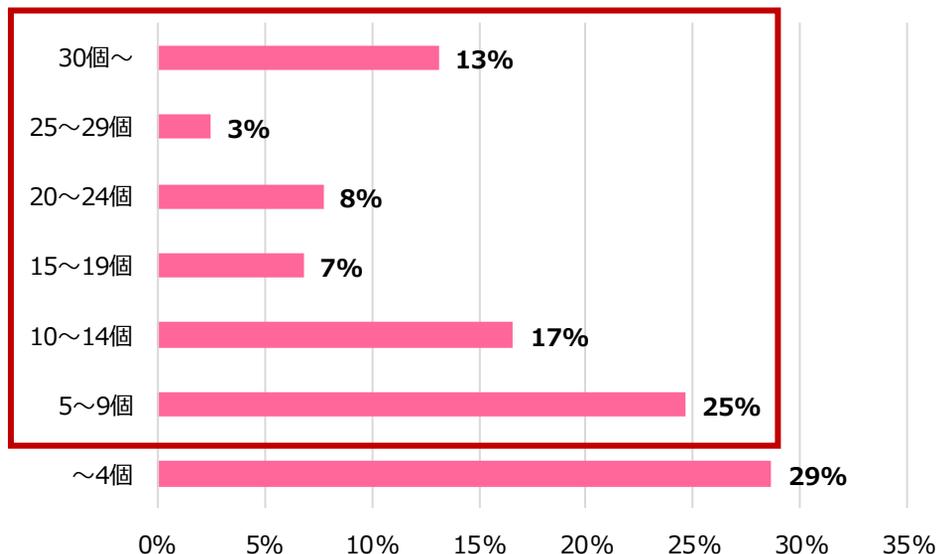
Q. バレンタインにお菓子を手作りする予定はありますか？



Q. 手作りしてあげたい相手は誰ですか？（複数回答可）

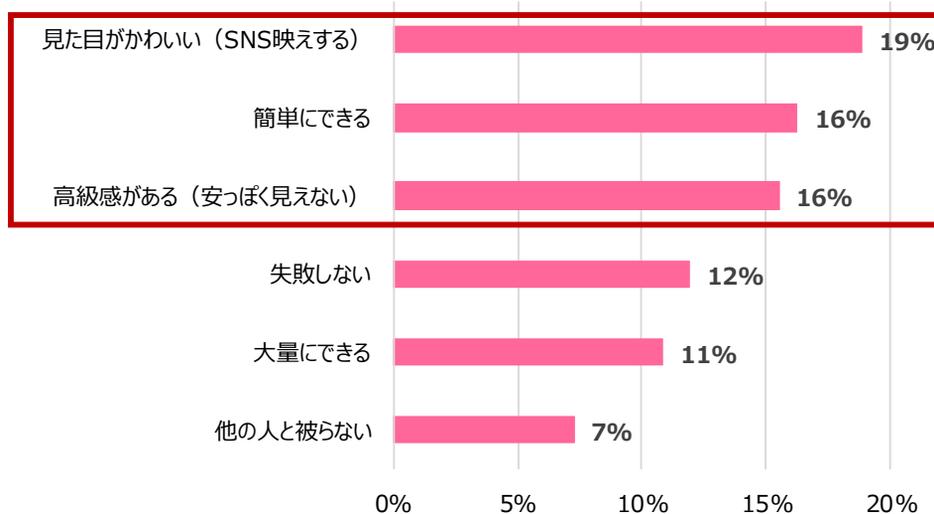


Q. どれくらいのお菓子を作る（渡す）予定ですか？（複数回答可）



n=3,257（バレンタインにお菓子を手作りする予定があるユーザー）

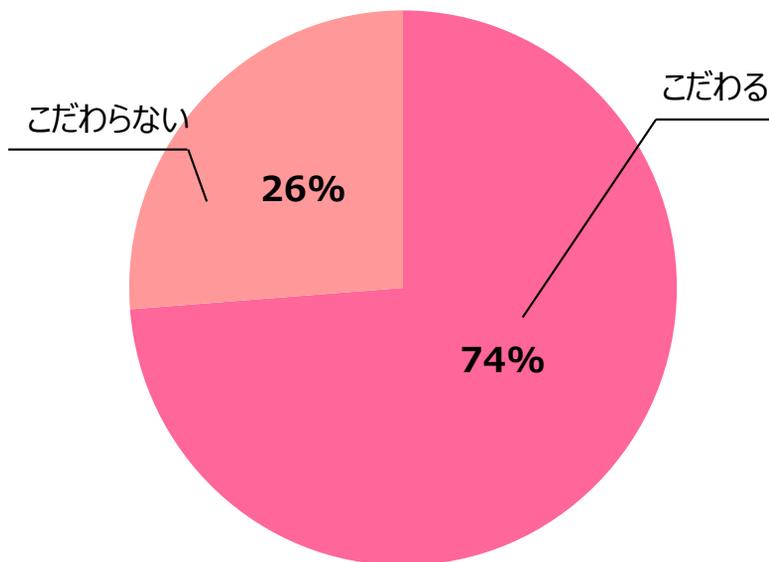
Q. バレンタインのお菓子を作るときに重視するポイントを3つ教えてください。



n=3,257（バレンタインにお菓子を手作りする予定があるユーザー）

※上位6項目を表示しています

Q. ラッピングにはこだわりますか？



n=3,257 (バレンタインにお菓子を手作りする予定があるユーザー)

調査概要

調査テーマ：「バレンタインアンケート」

調査方法：インターネット調査（cottaのメールマガジン会員）

調査地域：全国

調査対象：cottaのユーザー3,312名（女性3,249名、男性63名）

年齢構成）10代:5%、20代:14%、30代:29%、40代:33%、50代:16%、60歳以上:3%

調査実施時期：2018年11月30日～12月5日

「cotta」について

[cotta](#)は国内最大級のお菓子・パン作りのための専門サイトです。運営元のタイセイは、全国のお菓子屋向けにラッピング資材を販売する卸事業を行っており、cottaはそのB to Cサイトとして 2007年に開設されました。

cottaの魅力は幅広いアイテム数と、旬なトレンドの提案力。レシピ系コンテンツも豊富で、有名パティシエや、お菓子研究家、カリスマブロガー、インスタグラマーなどを起用して、様々な層に受けるレシピを発信しています。

運営会社

会社概要

- 商号 : 株式会社タイセイ (東証・福証3359)
- 事業内容 : 製菓食材及び食品包装資材の販売
- 企業HP : <https://www.aisei-wellnet.co.jp/>
- Facebook : <https://www.facebook.com/cotta.jp/>
- Instagram : https://www.instagram.com/cotta_corecle/
- Twitter : https://twitter.com/cotta_corecle
- LINE : <https://line.me/R/ti/p/%40aii4425j>