

3月の新規会員登録数が前年比約3倍に伸長！ ～cotta businessオープンや、巣籠もり需要が後押し～

株式会社 c o t t a（本社：大分県津久見市、代表取締役：黒須 綾希子、証券コード 3359）が運営するお菓子・パン作りの通販メディアサイト「cotta（コッタ）」と「cotta business（コッタビジネス）」における、2020年3月の新規会員登録数合計が15,895件となり、これは前年と比較して約3倍となりましたことをご報告いたします。

昨年6月よりリニューアルオープンした法人会員向け通販サイトcotta businessでは、小ロットで製菓材料や包材・道具等が全て揃うことが小規模店舗様より支持を受け、新規会員様が増加しております。また、個人向け通販サイトcottaでは、2月に九州エリアで放映したCMでの認知度向上により、デジタルマーケティングでの獲得が効率よく進んでることや、巣籠もり需要でお菓子・パン作り材料をネット通販で購入する方が増えていることが影響しております。その外、プロのレシピ動画を有料販売する「プレミアムレッスン」も大変好評で、新規会員獲得につながっております。今後も、お客様のニーズにお応えできるような商品、コンテンツ、サービスの提供につとめて参ります。



cotta business



プレミアムレッスン

本リリースに関するお問い合わせ
株式会社 c o t t a （TEL：0972-85-0117）

● cotta について

[cotta](#)は国内最大級のお菓子・パン作りのための専門サイトです。運営元のc o t t aは、全国のお菓子屋向けにラッピング資材を販売する卸事業を行っており、cottaはそのB to Cサイトとして 2007年に開設されました。

cottaの魅力は幅広いアイテム数と、旬なトレンドの提案力。レシピ系コンテンツも豊富で、有名パティシエや、お菓子研究者、カリスマブロガー、インスタグラマーなどを起用して、様々な層に受けるレシピを発信しています。

● 会社概要

商号	: 株式会社 c o t t a (東証・福証3359)
事業内容	: 製菓食材及び食品包装資材の販売
企業HP	: https://www.cotta.co.jp/
Facebook	: https://www.facebook.com/cotta.jp/
Instagram	: https://www.instagram.com/cotta_corecle/
Twitter	: https://twitter.com/cotta_corecle
Pinterest	: https://www.pinterest.jp/tukurucoltd/
LINE	: https://line.me/R/ti/p/%40aii4425j
YouTube	: https://www.youtube.com/user/cottaweb