

4月の新規注文件数が前年比約7倍に伸長！ ～外出自粛によりお菓子・パン作りのニーズが急増～

株式会社 c o t t a（本社：大分県津久見市、代表取締役：黒須 綾希子、証券コード 3359）が運営するお菓子・パン作りの通販メディアサイト「cotta（コッタ）」と「cotta business（コッタビジネス）」における、2020年4月の新規注文件数が約2.3万件となり、前年比約7倍となりましたことをご報告いたします。なお、未購入者も含まれる新規会員登録件数は前年比25倍に当たる約11万件となりました。

おうち時間を楽しむため、お菓子・パン作りニーズが急増しており、小麦粉やイースト、バターやベーキングパウダーを注文するためにcottaに来訪されるお客様が例年を大幅に上回っております。このような材料は店頭で品薄となっており、通販での購入を検討される方が増えております。また、4/16にプレスリリースした手作りパンキットの無料配布キャンペーンが、多数のメディアで取り上げられたため、新規会員登録が急激に増加いたしました。今後も、お客様のニーズにお応えできるような商品、コンテンツ、サービスの提供につとめて参ります。



無料配布 チョコちぎりパンキット

コロナウィルスの影響で在庫過多になった業務用食材の再利用をして家庭用チョコパンキットを製造。これを1万世帯に配布することを受けて、メディアでの露出が増え、新規のお客様が増加しました。



簡単パンレシピのPVも増加

初心者さんでも挑戦しやすいような、簡単パンレシピの特集が大変人気。パンレシピは、InstagramやTwitterでもよく検索されます。

● cotta について

[cotta](https://www.cotta.co.jp/)は国内最大級のお菓子・パン作りのための専門サイトです。運営元の株式会社 c o t t a は、全国のお菓子屋向けにラッピング資材を販売する卸事業を行っており、cotta はそのB to Cサイトとして 2007年に開設されました。

cottaの魅力は幅広いアイテム数と、旬なトレンドの提案力。レシピ系コンテンツも豊富で、有名パティシエや、お菓子研究家、カリスマブロガー、インスタグラマーなどを起用して、様々な層に受けるレシピを発信しています。

● 会社概要

商号	: 株式会社 c o t t a (東証・福証3359)
事業内容	: 製菓食材及び食品包装資材の販売
企業HP	: https://www.cotta.co.jp/
Facebook	: https://www.facebook.com/cotta.jp/
Instagram	: https://www.instagram.com/cotta_corecle/
Twitter	: https://twitter.com/cotta_corecle
Pinterest	: https://www.pinterest.jp/tukurucoltd/
LINE	: https://line.me/R/ti/p/%40aii4425j
YouTube	: https://www.youtube.com/user/cottaweb