

## 第3四半期の営業利益が前年同期比約5倍に！ ～売上構成比の変化により粗利率が改善～

昨日発表いたしました、第3四半期決算発表のとおり、新型コロナウイルス感染拡大による「巣ごもり需要」で、当社通販サイト「c o t t a」において、4月より急激な売上増加となりました。その結果、当第3四半期連結会計期間（4月～6月）の営業利益が前年同期比約5倍となりました。

昨年同時期と比べ商品粗利率は約5%改善しております。これは積極的に取り組んできたPB商品の売上比率の向上が大きく貢献しております。PBで開発したクッキーがサクサクに焼ける「シルパン」や、省スペースでパン作りができる「パンこねマット」など、粗利率の高い商品が売上を牽引しました。また、自宅でオンラインレッスンが視聴できる有料動画「プレミアムレッスン」や、自宅でパン作りの資格取得ができる「おうちパンマスター」などのサービス利用者が増えたことも粗利向上に貢献しました。

引き続きご家庭でのお菓子・パン作りがより簡単に、より楽しくなる新しいアイデアの提供、ならびに商品・サービスの品質向上と安定供給体制の構築を一層強化し、引き続きお菓子・パン作りで想起される圧倒的なブランドの構築を目指してまいります。

### ≪第3四半期会計期間（4月～6月）業績数値≫

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円
2020年9月期第3Q	<b>2,266</b>	<b>233</b>	<b>241</b>	<b>162</b>
2019年9月期第3Q	<b>1,403</b>	<b>40</b>	<b>46</b>	<b>30</b>
増減額	<b>863</b>	<b>193</b>	<b>195</b>	<b>131</b>
増減率（%）	<b>61.5</b>	<b>481.8</b>	<b>424.1</b>	<b>432.5</b>