

30～40代女性の83%がホームパーティーを開催、そのうち86%が

「テーブルコーディネート」を重要視していることが明らかに。

～製菓材料・ラッピング用品販売のcottaがホームパーティーに関する意識調査を実施～

株式会社タイセイ(本社:大分県津久見市、代表取締役:佐藤 成一)が運営しておりますB2C向け製菓・ラッピング用品販売&レシピサイト「cotta」(<http://www.cotta.jp/>)は、イベントの多い冬シーズンを前に30～40代のcottaサイト会員(女性)を対象に「ホームパーティーに関するアンケート」を実施いたしました。その結果、簡単なテーブルコーディネートへの意識が高まっていることがわかりました。

■調査概要

調査方法 : cotta 会員に任意でネット上でアンケート実施

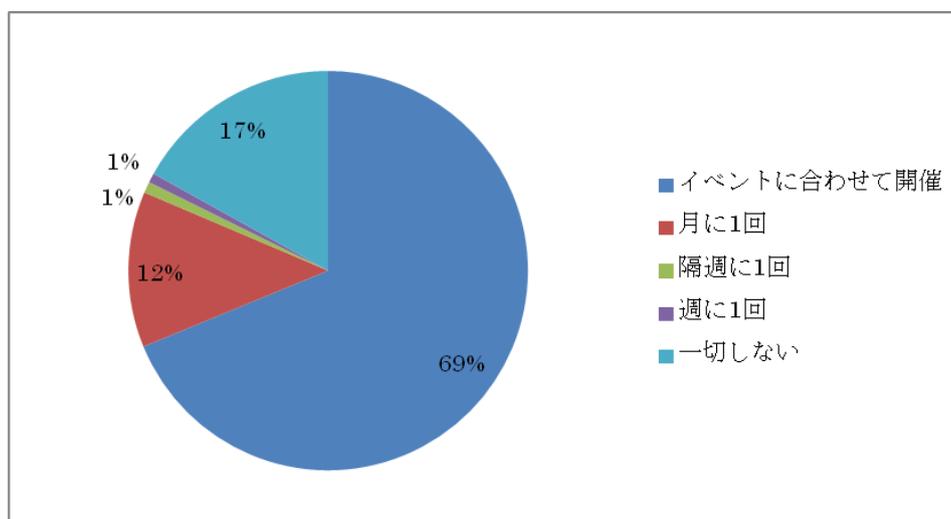
調査対象 : cotta 会員 30代～40代

調査期間 : 2012年11月実施

有効回答数:1551名

【1】ホームパーティーを定期的に行っている人は83%

クリスマスやお誕生日などイベントの際にホームパーティーを開くという方は69%、月1回以上開催するという方も12%と、**定期的に行っている人が合計83%**にのぼる。家食、内食への変化が伺えると共に、関心度の高さがうかがえる。



【2】ホームパーティーを開催する理由の1位は「絆」を深めたいから

日頃、ゆっくり話せない職場の上司や部下、またママ友などとの交流をはかることで、絆を深めたいという回答が37%に上る。節約志向は2位につけた。少数意見として、「新しいコーヒーマシンを自慢したいから」「新しいオープンを自慢したいから」などもあった。

1位: 仲間との交流をはかり、絆を深めたいから 37%

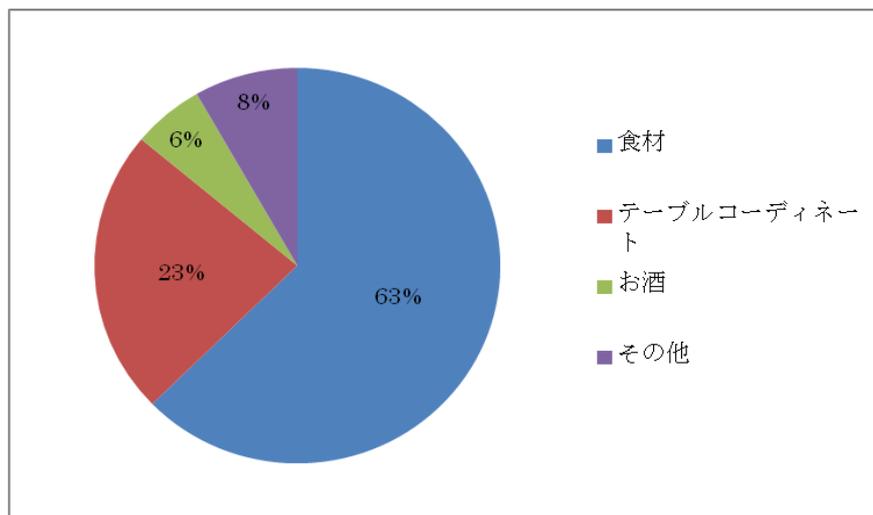
2位: できるだけ節約したいから 30%

3位: 人をもてなすことが好きだから 18%

4位: 子供がいても、時間・場所を気にせずに騒げるから 12%

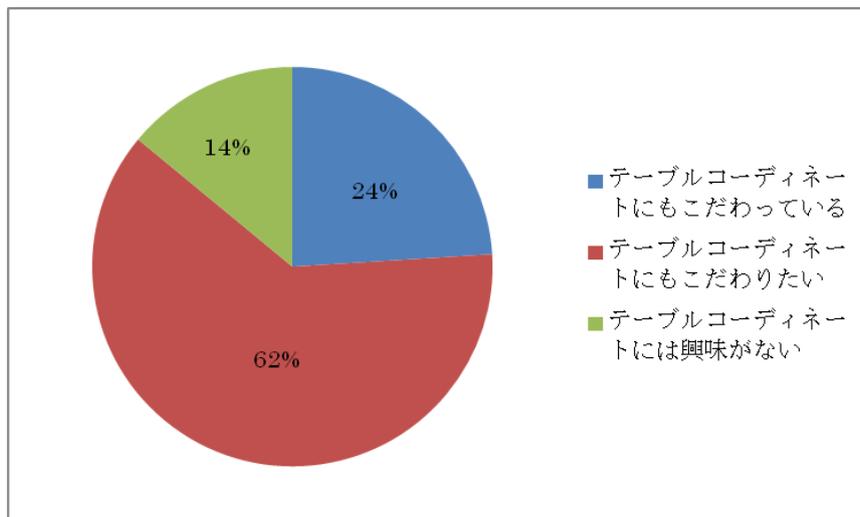
【3】最もお金をかけているのは食材、次いでテーブルコーディネート

最もお金がかかるのは、当然食材だが、23%もの人が、テーブルコーディネートに最もお金をかけていると答えた。例えば食器や、カトラリー、お花、テーブルクロスなどを、パーティーのイメージに合わせて選んでいるという回答があった。



【4】「テーブルコーディネートを重視している」の回答が 86%も

ホームパーティーを開催する方の中でも、テーブルコーディネートにもこだわっている人が 24%。こだわりたいという意識がある人も 64%にのぼり、総合的にもてなしすることで、**パーティーを豪華にみせたい**という意識が高いことが分かった。しかしながら、出来る限り**コストをおさえてコーディネートしたい**という声も多くあった。



～総括～

ホームパーティーニーズは顕在で、友人や子供同士のコミュニケーションをより密にとるために多くの女性が定期的にホームパーティーを開催している。時短で安くお手軽に開催したいという要望は以前から変化はないものの、最近の傾向としては料理を彩る食器や盛り付け方、テーブルコーディネートを重視する女性が増加していることが今回の調査で明らかになった。お料理を作ることに慣れ、次のステージに進む女性が増えてきたともいえる。

～お知らせ～

12/10 に主婦の間で大人気！主婦テーブルコーディネートブロガーのかめ代さんを招き、クリスマスホームパーティーに向けたテーブルコーディネートのレッスンイベントを cotta のユーザ向けに開催します。

日時: 2012年12月10日(月) 13:00～

場所: 外苑前アイランドキッチン <http://www.ai-land.co.jp/studio/access.htm>

収容人数: 40～50 名程

内容: クリスマスに向けた、簡単かわいいテーブルコーディネート

講師: かめ代さん



cotta でテーブルコーディネートの連載を担当する。1回の更新で 2 万人の人が殺到し、かめ代さんが使ったアイテムは翌日売り切れるほどの人気ぶり。「おうちごはんをもっと楽しく！」をモットーにテーブル空間を、家庭にあるもので簡単にオシャレに演出する、大人気のテーブルコーディネーター。

【cotta について】～誰かを想う。またつくりたくなる。～

cotta とは国内最大級のお菓子・パン作りのための専門サイトです。

運営元のタイセイは、全国のお菓子屋向けにラッピング資材を販売する卸事業を行っており、cotta はその B2C サイトとして 2007 年に開設されました。cotta の魅力はなんとといっても幅広いアイテム数と価格の安さ。約 3 万点の製菓材料・道具・ラッピングアイテムを卸価格で提供しております。また、レシピ系コンテンツも豊富で、有名お料理研究家からネットで有名なお料理ブロガー、また全国で人気の料理教室の先生など一歩進んだレシピを掲載しており、簡単レシピ卒業生より人気を博しています。

ターゲット	・製菓・製パンに関心の高い20代～40代の女性 ・菓子屋・パン屋・喫茶などの店舗
業者:個人比	5:5
個人の男女比	女性9:男性1
メルマガ会員数	約16万人 ※2012年9月時点
月刊訪問者数	55万人(バレンタイン時期)
月間PV	600万PV
月間注文数	15000件
取扱アイテム数	製菓・製パン材料 約2200アイテム ラッピング・キッチン雑貨など 約2.5万アイテム

