

## 2021年バレンタインのCMを 関東・関西他で1/25より放映開始

製菓・製パン用の材料・レシピなど約3万点を取り扱う日本最大級のECサイト「cotta（コッタ）」を展開する株式会社cotta（所在地：大分県津久見市、代表取締役社長：黒須 綾希子）は、2021年1月25日より認知度向上を目的として、関東・関西エリアを中心にテレビCMの放映を開始します。

放映するCMは2種類あり、両方ともバレンタインの手作りチョコレートを、簡単にかわいく作ることができるキットのご提案になっております。これらのCMを通して、新しいお客様層の開拓を行い、認知度向上を目指します。

### ■バレンタインCMの概要

今回の新CMでは、「手作りチョコを作りたいけど難しいかも・・・」と悩んでいる方向けに、初心者でも失敗しない「簡単 手作りチョコレート」をご紹介します。キット商品『チョコペリキット』と『マンディアンキット』の2種類を、親子2人であつという間に作り上げます。スマホでポチッと注文するだけで、キットがおうちに届き、追加の材料も必要なし。さらには道具も不要なので、誰でも気軽に挑戦できるキットです。

CMとは別に、2/3（水）にPRイベントも予定しております。多数のドラマやCMに出演している女優の川栄 李奈さんと、元なでしこジャパンで現在はタレントとして活躍されている丸山 桂里奈さんにご登壇していただく予定です。

- 特設サイト <https://www.cotta.jp/special/tool/valentinekit.php>
- 放送地域 関東圏、関西圏、中部圏、福岡県、大分県
- 放送期間 2021年1月25日～2月7日（14日間）



■ チョコペリキット  
<https://www.youtube.com/watch?v=WKLtCEVGqc8>



■ マンディアンキット  
<https://www.youtube.com/watch?v=IEYqPbJo0FU>

## ● cotta について

[cotta](#)は国内最大級のお菓子・パン作りのための専門サイトです。運営元の c o t t a は、全国のお菓子屋向けにラッピング資材を販売する卸事業を行っており、cottaはそのB to Cサイトとして 2007年に開設されました。

cottaの魅力は幅広いアイテム数と、旬なトレンドの提案力。レシピ系コンテンツも豊富で、有名パティシエや、お菓子研究家、カリスマブロガー、インスタグラマーなどを起用して、様々な層に受けるレシピを発信しています。

## ● 会社概要

商号	: 株式会社 c o t t a (東証・福証3359)
事業内容	: 製菓食材及び食品包装資材の販売
企業HP	: <a href="https://www.cotta.co.jp/">https://www.cotta.co.jp/</a>
Facebook	: <a href="https://www.facebook.com/cotta.jp/">https://www.facebook.com/cotta.jp/</a>
Instagram	: <a href="https://www.instagram.com/cotta_corecle/">https://www.instagram.com/cotta_corecle/</a>
Twitter	: <a href="https://twitter.com/cotta_corecle">https://twitter.com/cotta_corecle</a>
Pinterest	: <a href="https://www.pinterest.jp/tukurucoltd/">https://www.pinterest.jp/tukurucoltd/</a>
LINE	: <a href="https://line.me/R/ti/p/%40aii4425j">https://line.me/R/ti/p/%40aii4425j</a>
YouTube	: <a href="https://www.youtube.com/user/cottaweb">https://www.youtube.com/user/cottaweb</a>