

法人事業の23期売上について

～対前期129%成長、4Q以降は自粛緩和で成長加速の見込み～

製菓・製パン用の材料・レシピなど3万点以上取り扱う日本最大級のECサイト「cotta（コッタ）」（<https://www.cotta.jp/>）を展開する株式会社 c o t t a（所在地：大分県津久見市、代表取締役社長：黒須 綾希子）は、直近の法人事業に関してご報告いたします。

23期（2021年9月期）10月～2月は、TVCM投資等により個人事業が成長を牽引しておりましたが、3月以降は22期（2020年9月期）の巣籠り特需を超える成長ができず苦戦いたしました。法人事業の22期は衛生用品・テイクアウト特需があり、23期は外出自粛、営業時間短縮の影響を受け、外部環境は良い状況ではありませんでしたが、対前期129%成長を遂げることができました。23期法人事業の好調要因は、主に以下の4つとなります。

- ①既存客が定着した
- ②コロナの影響で中小問屋が撤退し、小規模店におけるインターネット経由の仕入れが増えた
- ③ネットショップ開設が簡便となり、メインターゲットである個人事業主の母数が増えた
- ④コッタブランドの知名度向上により新規注文件数が増えた

また、例年の4Q（7月～9月）は低成長シーズンとなりますが、23期4Qは外出自粛の緩和に伴い、対前期122%成長となりました。24期以降も自粛緩和によって法人事業に好調な要因が増えることが予想されます。

当社は、個人事業への積極投資を中心として成長してまいりましたが、このような状況を鑑み、24期以降は費用対効果を検証しながら、法人事業への積極的な投資を実施してまいります。

● cotta について

[cotta](#)は国内最大級のお菓子・パン作りのための専門サイトです。運営元の c o t t a は、全国のお菓子屋向けにラッピング資材を販売する卸事業を行っており、cottaはそのB to Cサイトとして 2007年に開設されました。

cottaの魅力は幅広いアイテム数と、旬なトレンドの提案力。レシピ系コンテンツも豊富で、有名パティシエや、お菓子研究家、カリスマブロガー、インスタグラマーなどを起用して、様々な層に受けるレシピを発信しています。

● 会社概要

商号	: 株式会社 c o t t a (東証・福証3359)
事業内容	: 製菓食材及び食品包装資材の販売
企業HP	: https://www.cotta.co.jp/
Facebook	: https://www.facebook.com/cotta.jp/
Instagram	: https://www.instagram.com/cotta_corecle/
Twitter	: https://twitter.com/cotta_corecle
Pinterest	: https://www.pinterest.jp/tukurucoltd/
LINE	: https://line.me/R/ti/p/%40aii4425j
YouTube	: https://www.youtube.com/user/cottaweb